



PRESSE-INFO

Nummer 2 vom 27. Oktober 2016

TÄTIGKEIT DES DIGITAL HUB REGION BONN BEGINNT

Es geht voran: Der Digital Hub Bonn ist gegründet und wird möglichst zügig operativ tätig werden

Ein Meilenstein ist die personelle Ausgestaltung durch Markus Zink als CEO im September und die Verstärkung des Teams am Dienstag durch den neuen COO Ivan Ryzkov, der operativ das Tagesgeschäft übernimmt. Des Weiteren ist Stephan Sorkin nun für die Pressearbeit zuständig.

Anders als die meisten lokalen Digitalen Hubs in Nordrhein-Westfalen hat sich der Digital Hub Bonn als Aktiengesellschaft gegründet. Mit einem Eigenkapital von rund 3 Millionen Euro und den Projektmitteln des Landes von 1,24 Millionen Euro wird er sich nicht nur als Hotspot, Netzwerk und Location für die Region etablieren, sondern aktiv als Accelerator und Incubator auftreten.

Damit können wir Innovationen und Ideen in der Region Bonn nicht nur ideell zu begleiten, sondern Startups in einer sehr frühen Phase konkret möglich zu machen.

*„Deutschland muss vom Follower zum Digital Leader werden, die digitale Führung übernehmen. Wenn wir heute keine Startup-Kultur, keinen Digitalen Hub entwickeln, der jungen Gründern Alternativen zu den Etablierten bietet, dann bekommen wir über kurz oder lang ein großes Problem.“ **Frank Thelen, CEO der Risikokapital-Firma e42***

Des Weiteren ist der Digital Hub eine Plattform des Mittelstands, dessen Unternehmen vor der Aufgabe stehen, die digitale Transformation von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen zu meistern. Dies geht nur durch Qualifikation, Innovation und einen intensiven Erfahrungsaustausch.

„Ein Digital Hub ist eine Form der Infrastruktur, die eigentlich jede Region braucht. Er bringt die Digital Natives mit Unternehmen, Wissenschaftlern und Investoren zusammen. Ziel ist, neue Ideen, neue Business Cases auf den Weg zu bringen, Startups möglich zu machen, aber gleichzeitig auch den

Weg für die klassische Wirtschaft in eine digitale Zukunft zu gestalten.“

Dr. Hubertus Hille, Hauptgeschäftsführer der IHK Bonn/Rhein-Sieg

Mit dem heutigen Launch der Hub-Webseite <http://www.bonnhub.de> wird nun die Arbeit des Hubs nach außen hin sichtbar. Dadurch werden wir Ziele, Ergebnisse, Nachrichten und Eventankündigungen schneller und transparenter publizieren, und wir freuen uns auf eine breite Resonanz der Bonner und der digitalen Community.

Als nächster Schritt ist die erste Hauptversammlung für Anfang Dezember geplant, die einhergehen wird mit der Bekanntgabe der Location des Digital Hub Bonn.

„Mit den beteiligten Akteuren, den Hochschulen, der IHK, den Kommunen, können wir eine wirkliche Breitenwirkung erzeugen. Wenn wir zeigen, dass die Start-Ups erfolgreich sind, dass sie neue Arbeitsplätze schaffen und dass gute Produkte dabei herauskommen, dann wird deutlich, dass sich dieser Aufwand für uns alle lohnt.“

Prof. Dr. Hartmut Ihne, Präsident der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Ansprechpartner für die Presse:

Stephan Sorkin (stephan.sorkin@bonnhub.de)

Digitaler Hub Region Bonn AG

Marie-Kahle-Allee 2

53113 Bonn