



DIGITALER HUB REGION BONN AG/ Marie-Kahle-Allee 2/ 53113 Bonn

An:
Vertreter der Presse

Ihnen schreibt: Sophia Tran
+49 228 4334 2600
sophia-tran@digitalhub.de

Bonn, 15.12.2017

Pressemitteilung 10/171207: Advisory Board im Digital Hub etabliert

Digitaler Hub
Region Bonn AG
Marie-Kahle-Allee 2
D 53113 Bonn

+49 228 4334 2600
presse@digitalhub.de
digitalhub.de

Advisory Board für den Digital Hub Region Bonn etabliert

Mit dem ersten Advisory Board Treffen in den Räumlichkeiten des Digital Hub am Bonner Bogen am vergangenen Montag, 11. Dezember, hat der Digital Hub Region Bonn AG ein wichtiges Zwischenziel erreicht. Mehr als 40 Personen, darunter viele hochrangige Mitglieder aus Wirtschaft und Wissenschaft, wirken im Advisory Board des Digital Hub mit. Ziel ist die Stärkung der digitalen Wirtschaft in der Region, sowohl bei Gründern und Startups als auch bei etablierten Unternehmen und Konzernen auf ihren Weg in die digitale Transformation.

Der Vorsitzende des Advisory Boards und Rektor der Universität Bonn Prof. Dr. Dr. h. c. Michael Hoch stellt erfreut fest: „Der Digital Hub Region Bonn ist von Beginn an ein Partizipationsprojekt aus Wirtschaft, Wissenschaft, Hochschulen und Startups. Die enorme Resonanz und das aktive Mitmachen der verschiedenen Akteure bilden hierbei ein für Nordrhein-Westfalen einzigartiges Ökosystem der digitalen Szene und sind ein gesunder Nährboden für die Ermöglichung digitaler Projekte“.

Der Digital Hub ist seit der Eröffnungsveranstaltung am 20. Februar 2017 durchgestartet. Von rund 230 Bewerbungen von Startups aus der Region sind derzeit

Vorstand:
Markus Zink, Ivan Ryzkov
Aufsichtsratsvorsitzender:
Hubertus Hille
Sitz in Bonn
Amtsgericht Bonn HRB 22505



30 Startups im Accelerator Programm des Digital Hubs aufgenommen. Dort erhalten sie eine breite Unterstützung und Wachstumsbegleitung, unter anderem durch Coaching & Mentoring, Infrastruktur, Finanzierung sowie Marktzugang und Matchmaking mit Wirtschaftsunternehmen. Aufsichtsratsvorsitzender Dr. Hubertus Hille: „Als Ende 2016 durch Gründung einer Aktiengesellschaft der Grundstein für den Hub gelegt wurde, gab es erste Absichtserklärungen von Unternehmen hier mitzumachen. Beim Sommerfest des Digital Hub dieses Jahr waren rund 1.500 Teilnehmer und 50 digitale Startups vertreten. In 2017 hatten bis bislang rund 245 Veranstaltungen in der Region und die ersten Unternehmen sind auch in die Innovationswerkstatt des Digital Hub eingezogen. Diese Agilität und Geschwindigkeit sind großartig und so wie wir viele digitale Geschäftsmodelle erfolgreich skalieren, möchten wir gemeinsam mit dem Advisory Board auch das Wachstum des Digital Hub weiter vorantreiben.“

Der unternehmerische Ansatz des Digital Hub adressiert auch bestehende Unternehmen und Konzerne, die sich mitten in der digitalen Transformation befinden. Hier bietet der Digital Hub pragmatische und wirkungsvolle Leistungen an, um Unternehmen bei digitalen Projekten zu begleiten. Vorstand Markus Zink erläutert: „Es gibt drei wichtige Bereiche, in denen wir Unternehmen konkret unterstützen. Erstens bei der Abschöpfung des Kerngeschäfts durch die Steigerung der Kompatibilität zu digitalen Ökosystemen. Zweitens die Identifikation von Technologien und Geschäftsmodellen und die Zusammenarbeit mit Startups für das Wachstum im Bestandsgeschäft. Und drittens die Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Geschäftsmodelle mit disruptivem Charakter, welche zusätzlich zum bestehenden Geschäft aufgebaut werden.“



DIGITALHUB.DE

Zukunft
digital
gestalten

Über den Digital Hub Bonn

Der Digital Hub ist die Anlaufstelle für digitale Themen in der gesamten Region Bonn. Neben einer breiten Vielfalt an digitalen Veranstaltungen ist der Hub eine Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Startups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung. Junge, digital-orientierte Startups und Gründer unterstützt der Hub als Accelerator und Incubator mit Finanzierung, Infrastruktur, Mentoring & Coaching sowie einem großen Netzwerk aus Investoren, Partnern, Unternehmen und Konzernen bietet der Hub ein Corporate Accelerator Programm, Startup-Scouting & Matchmaking, individuelle Innovationsworkshops sowie Zugang zu digitalen Technologien und Geschäftsmodellen.

Ansprechpartner für die Presse:

Sophia Tran, sophia.tran@digitalhub.de