



DIGITALER HUB REGION BONN AG/ Marie-Kahle-Allee 2/ 53113 Bonn

An:
Vertreter der Presse

Ihnen schreibt: Sophia Tran
+49 228 4334 2600
sophia-tran@digitalhub.de

Bonn, 7.02.2018

Pressemitteilung 01/180207: Der Digital Hub als Brutkasten für Ideen aus Unternehmen

In Unternehmen gibt es oft Ideen zu neuen Produkten, Services und Geschäftsmodellen, die durch Mitarbeiter und Management entstehen oder durch Kundenanfragen herangetragen werden. Ein Beispiel sind die Weiterentwicklungen von Leistungen, die im Rahmen von vermeintlich exotischen Sonderanfragen (noch) nicht zum Kerngeschäft gehören oder aus unternehmensinternen Überlegungen stammen. Häufig besteht zwar der Wunsch, diese Ideen zu evaluieren („das Thema sollten wir irgendwann angehen“), im operativen Alltag wird jedoch aufgrund dringender Prioritäten das Thema meist wieder auf die lange Bank geschoben und die Umsetzung bleibt aus oder hinkt. Eine sehr hohe operative Auslastung war bislang oft ein Hindernis in der Entwicklung von Innovationen.

Der Digital Hub in Bonn bietet in seiner Innovationswerkstatt ein neues Programm an, das genau hier ansetzt: Dies ist ein Rundum-sorglos-Paket für das Ausbrüten von Ideen in einem Brutkasten = Inkubator. Es erfolgt eine Auslagerung von den Ideen an den Digital Hub Bonn mit der Schnittstelle zu Hochschulen, Forschungseinrichtungen und realen Startups. Das Programm heißt „Incubation as a Service“ und ermöglicht die professionelle und ganzheitliche Validierung von Ideen mit fremden Teams im Digital Hub.

Im ersten Schritt unterstützt der Digital Hub bei der Ideenselektion und kann auf Wunsch auch vorhandene Ideen zu Innovationen z.B. aus dem universitären Umfeld beisteuern. Nach der Ideenselektion wird die Idee so aufbereitet, als ob diese ein autarkes Startup ist. Dabei werden Teams aus wissenschaftlichen Mitarbeitern, Startup Coaches und Projektmanagern für diese Projekte aufgebaut und gecoacht. Ausgestattet mit den Werkzeugen und Methodiken des Startup Accelerator

Digitaler Hub
Region Bonn AG
Marie-Kahle-Allee 2
D 53113 Bonn

+49 228 4334 2600
presse@digitalhub.de
digitalhub.de

Vorstand:
Markus Zink, Ivan Ryzkov
Aufsichtsratsvorsitzender:
Hubertus Hille
Sitz in Bonn
Amtsgericht Bonn HRB 22505



Programms wird ein ganzheitlicher Business Plan zu dieser Idee erstellt. Hierbei werden alle Rahmenparameter für die Umsetzung evaluiert und auch das Feedback von möglichen Kunden mit eingebettet. Dieses Ergebnis wird von vier bis fünf externen Experten und Gutachtern beleuchtet und die Ergebnisse dem Projektteam wiederum vorgestellt, inklusive Anmerkungen zu Optimierungen und Nachbesserungen. In einem iterativen Verfahren und der permanenten Rückmeldung von möglichen echten Kunden reift so im agilen Prozess der finale Ansatz und Businessplan. Selbstverständlich können Mitarbeiter aus dem Unternehmen jeden Schritt auch begleiten. Die Ergebnispräsentation erfolgt ausführlich mit dem Auftraggeber. Ist das Gesamtkonzept tragfähig, führt dies zur Entscheidungsfindung, ob die Idee im eigenen Unternehmen umgesetzt oder ob die Idee besser ausgegründet werden sollte. Sobald die Entscheidung zur Ausgründung getroffen wird, unterstützt der Digital Hub bei der Teamfindung, Ausgründung und stellt die Infrastruktur zur Verfügung sowie den möglichen Einzug in das Accelerator Programm bis hin zur Markteinführung.

Im Falle einer Umsetzung des Projekts besteht immer die Chance, Mitglieder des Projektteams, z.B. Studenten bei den Abschlussarbeiten oder Doktoranden für das Team zu gewinnen. Ein Vorteil: Viele Hochschulen akzeptieren und benoten die Projekte als Bestandteil von Abschlussarbeiten mit nachweisbarem Praxisbezug. Die Projektteilnehmer erhalten so während der Projektlaufzeit ein umfassendes Coaching und werden Teil des Startup Netzwerks. In jedem Fall besteht die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit dem Digital Hub das Projekt im Inkubator-Brutkasten bis zum Prototyp reifen zu lassen und erst dann im Unternehmen in das Liniengeschäft einzugliedern.

Markus Zink, Vorstand des Digital Hub Bonn erläutert die Vorteile „Durch die Zusammenarbeit mit dem Digital Hub gewinnen Unternehmen Erfahrung mit agilen, digitalen Projekten. Gleichzeitig erhalten sie Zugang zu Querdenkern und Startups sowie zu gleichgesinnten Unternehmen, die ebenso die Entwicklung von Innovationen im Netzwerk vorantreiben. Die Bündelung dieser Kräfte in einem digitalen Brutkasten wird so in einen aktiven Innovationstreiber (um)gewandelt.“



Über den Digital Hub Bonn

Der Digital Hub ist die Anlaufstelle für digitale Themen in der gesamten Region Bonn. Neben einer breiten Vielfalt an digitalen Veranstaltungen ist der Hub eine Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Startups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung. Junge, digital-orientierte Startups und Gründer unterstützt der Hub als Accelerator und Incubator mit Finanzierung, Infrastruktur, Mentoring & Coaching sowie einem großen Netzwerk aus Investoren, Partnern, Unternehmen und wissenschaftlichen Institutionen. Unternehmen und Konzernen bietet der Hub vielfältige Leistungen wie z.B. eine Innovationswerkstatt, Startup-Scouting & Vernetzung, individuelle Workshops und Infrastruktur für Inkubationsprojekte sowie einen Corporate Intrapreneurship Campus.

Ansprechpartner für die Presse:

Sophia Tran, sophia.tran@digitalhub.de