



德康  
德国健康服务

**DeKang**  
German Health Services

# Vertrieb und Marketing mit WeChat

...wer Chinesen erreichen will, kommt um WeChat nicht herum

Lernen Sie am Montag, den 28. Mai 2018 in unserem Halbtagesseminar (für Unternehmer) die vielfältigen Marketing- und Vertriebsmöglichkeiten zum erfolgreichen Einsatz von WeChat kennen. Schwerpunkt dieser Veranstaltung ist die Vorstellung praktischer Funktionen und Beispiele für die B2C / B2B Anwendung, um Ihre chinesische Ziel-gruppe effektiv zu erreichen.

Das Seminar findet in Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg, der Digitaler Hub Region Bonn AG und DeKang German Health Services statt.

Mit über einer Milliarde aktiven Nutzern ist WeChat als eine der größten Social Media Apps weltweit auf fast jedem chinesischen Smartphone installiert und erreicht in China mehr Adressaten als klassische Medien. Dabei bietet WeChat schier unendliche Möglichkeiten

- für aktive Marketingkampagnen
- für effektive Absatzkanäle durch z.B.:
  - WeChat Shops
  - Online-2-Offline Aktionen
  - direkte Kontaktmöglichkeit zu Kontakte im B2B / B2C

WeChat ist unglaublich innovativ und bietet weit mehr Funktionen als die von uns genutzten Social Media Apps. Bekannte Onlinedienste wie PayPal, WhatsApp oder Facebook werden überflüssig, da WeChat all diese (und mehr) Services vereint.

Im Rahmen dieser Veranstaltung stellen die China- und Social Media Experten Georg Türk und Daniel Horn insbesondere folgende Aspekte vor:

- Einführung in die Grundlagen sowie die Vor- und Nachteile
- Aufbau, Funktionsweisen und Möglichkeiten der App
- WeChat als Marketing- und Vertriebsinstrument
- Erwartungen Ihrer chinesischen Zielgruppe
- Ansprache Ihrer Zielgruppe vor, während und nach deren Reise nach Deutschland (privat / geschäftlich)
- praktische Tipps und Anregungen anhand verschiedener Use-Cases, die Sie direkt für Ihren Einstieg in den chinesischen Markt nutzen können

Wer Chinesen erreichen will muss umdenken – und kommt um WeChat nicht herum!



德康  
德国健康服务

**DeKang**  
German Health Services

### *Kurzvorstellung der Präsentatoren*

**Georg Türk** verfügt über 25 Jahre China und Süd-Ost Asien-Erfahrung und ist regelmäßig in China und / oder Asien unterwegs. Er ist u.a. Vorstandsmitglied der Gesellschaft für Deutsch-Chinesische Freundschaft Düsseldorf e.V. und langjähriger Vertriebs- und Marketing Experte (u.a. bei Apple, Caterpillar). Nach seinem Studium der Rechtswissenschaft und Kommunikationswissenschaft in München war er u.a. bei Caterpillar/Zeppelin im Marketing und bei Apple als MarCom Manager Zentraleuropa tätig. In der IT Branche und NewMedia Agenturen leitete er u.a. die Bereiche Business Development und Vertriebsmarketing. Seit 2014 ist Georg Türk CEO der DeKang German Business (Social Media China, Consulting & Coaching, Medical Tourism | [www.de-kang.de](http://www.de-kang.de)).

**Daniel Horn**, Sinologe und bei DeKang zuständig für International Sales & Marketing. Schon während der Schulzeit wurde sein Interesse für China geweckt. Nach dem Abitur folgte ein einjähriger Freiwilligendienst im ländlichen Yunnan, nahe der Grenze zu Myanmar. Zurück in Deutschland begann Herr Horn mit dem Studiengang „Modern China“ an der Universität Würzburg, inklusive eines dreisemestrigen Studienaufenthaltes in Beijing und Changchun. Sein Masterstudium absolvierte Herr Horn an der Universität zu Köln im Fach „Chinastudien“. Er spricht fließend chinesisch und ist regelmäßig in China unterwegs. Daher kennt er sich nicht nur bestens in und mit China aus, sondern ist auch mit den aktuellen Trends der chinesischen Social Media-Landschaft vertraut.

Zeit: Montag, 28. Mai 2018, 16:00 Uhr – 19:30 Uhr

Ort: Digitaler Hub Region Bonn AG  
Rheinwerkallee 6, 53227 Bonn  
(Parkmöglichkeiten vorhanden)

Anmeldung verbindlich unter:

<https://www.eventbrite.de/e/vertrieb-und-marketing-mit-wechat-tickets-45240157529>

Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen

Kosten: ab € 65,00 (zzgl. Gebühr & MWSt./USt.) (inkl. Getränke und Fingerfood)

Voraussetzung für Teilnahme ist Überweisung der vollständigen Seminargebühr bis spätestens 23. Mai 2018. Wird der Termin nicht wahrgenommen oder die Teilnahme nach dem 23.05.2018 abgesagt, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr zurückerstattet werden.

Hauptverantwortlicher Veranstalter ist die DeKang German Health Services UG. Die Teilnahmegebühren dienen zur Deckung der entstehenden Veranstaltungskosten. Eine Abrechnung dieser Kosten erfolgt ausschließlich über die DeKang German Health Services UG. Ihre Fragen zur Anmeldung, Rechnungen, Teilnahmebescheinigungen und weiteren Themen richten Sie daher bitte an [mail@de-kang.de](mailto:mail@de-kang.de)