

PRESSEINFORMATION

DIGITALHUB.DE

Female Founder Venture Summit – das sind die Sieger des Pitch-Wettbewerbs

- Erfolgreiches Treffen von Gründungsinteressierten, Gründerinnen und Gründer sowie Investoren und Netzwerkpartnern am Weltfrauentag
- Fünf Startups nahmen am Pitch-Wettbewerb teil
- Innovative Gründungen machten das Rennen

Bonn, 09.03.2024 Anlässlich des Weltfrauentags fand gestern in den Räumlichkeiten der Digital Hub Region Bonn am Hauptbahnhof Bonn das Female Founder Venture Summit statt, bei dem Gründungsinteressierte, Gründerinnen und Gründer sowie Investoren und Netzwerkpartner die Gelegenheit zur Vernetzung, und zum Austausch hatten.

Im Rahmen dieser wertvollen Netzwerkveranstaltung konnten fünf Startups an einem Pitch-Wettbewerb teilnehmen und nicht nur ihre innovativen Geschäftsmodelle vorstellen, sondern auch attraktive Preise gewinnen, die neben dem Gastgeber von der NRW.BANK und der Sparkasse KölnBonn zur Verfügung gestellt wurden.

Hier die Teilnehmer des Pitch-Wettbewerbs:

- [FreeMOM](#) ist die erste Freelancing-Plattform für die Zielgruppe „Working Moms“. Ziel von FreeMOM ist es, Müttern durch Freelancing eine neue Möglichkeit für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu schaffen und damit das wertvolle, dringend benötigte Potenzial dieser Zielgruppe am Arbeitsmarkt zu fördern. Die Plattform FreeMOM vernetzt durch ein intelligentes Matching Mütter und Unternehmen projektbasiert und unterstützt die gesamte Administration der Zusammenarbeit durch rechtsgeprüfte, intuitive Prozesse.
- [Furnicorn](#) verfolgt die Mission, Nachhaltigkeit und Funktionalität im Büro zu vereinen. Dafür setzt sich Furnicorn für die Förderung der Kreislaufwirtschaft für Büromöbel ein und bieten grüne Bürokonzepte an. Ziel ist es, Unternehmen dabei zu helfen, ihre Büroumgebungen nachhaltiger zu gestalten.
Die Vision von Furnicorn: Nachhaltigkeit beginnt im Büro. Daher sind die Kunden von Furnicorn Office Manager und Unternehmen, die eine grünere Arbeitswelt schaffen möchten.
- [Oh Circle](#) bietet die Antwort für Frauen, die wiederverwendbare Produkte zur Monatshygiene nutzen wollen, aber noch nicht das richtige Produkt gefunden haben. Mit den wiederverwendbaren und waschbaren Tampons von Oh Circle können Nutzerinnen ihren Beitrag zum Klimaschutz leisten: Weniger Umweltverschmutzung durch Mikroplastik, weniger CO₂-Ausstoß und weniger verstopfte Abflussrohre. Menstruation und Nachhaltigkeit sind kein Widerspruch.
- [skinsure](#) hat die Mission, Verbraucherinnen und Verbrauchern dabei zu helfen, ihre Hautpflege basierend auf Inhaltsstoffen zu finden und zu verstehen, anstatt sich von Marketing blenden zu lassen. skinsure setzt auf Transparenz und Wissen, um sicherzustellen, dass jede Haut die Pflege erhält, die sie wirklich verdient. Mit der innovativen App stärkt skinsure die Wahlfreiheit: Jede Person sollte in der Lage sein, fundierte Entscheidungen über ihre Hautpflege zu treffen und sich unabhängig von Marketingtrends für Produkte entscheiden können, die tatsächlich zu den individuellen Bedürfnissen passen.



PRESSEINFORMATION

- [VoltVogel](#) hat die Mission, das Laden zu revolutionieren. VoltVogel treibt die nachhaltige Verkehrswende voran, indem es den Weg für umweltfreundliches Laden von Elektrofahrzeugen ebnet – und das weltweit. Mit VoltVogel kann die Ladeinfrastruktur schnell und flexibel an wachsende Anforderungen angepasst werden, durch das Modell „Charging as a Service“ sinken mit einer skalierbaren Ladelösung die Einstiegshürden – Effizienz, Verfügbarkeit und Nachhaltigkeit stehen im Fokus von VoltVogel.

„And the winner is“, hier sind die drei Erstplatzierten des Wettbewerbs:

Platz 3 beim Pitch-Wettbewerb beim Female Founder Venture Summit belegte:

VoltVogel:

Start: Q2 2023

GründerInnen: Dr. Katherine Shapcott, Christine Curtis, Abhishek Nair

Auf den zweiten Platz kam:

skinsure

Start: Q3 2023

Gründerinnen: Fenja Böke, Eva Seyrich, Carolin Beck

Und den begehrten ersten Platz belegte:

FreeMOM

Start: 05 2023

Gründerinnen: Anika Schmidt, Lena Pieper

Vera Zimmermann, Vorstand und CO-CEO der Digital Hub Region Bonn AG: „Auch wenn der Anteil an weiblichen Gründerinnen im vergangenen Jahr deutlich gewachsen ist, sind Frauen in der Startup-Szene immer noch unterrepräsentiert. Umso mehr freuen wir uns über die Innovationen, die uns die heutigen Gewinnerinnen unseres Pitch-Wettbewerbs gezeigt haben – das sollte Gründungsinteressierten Mut machen, ihren Weg weiterzuverfolgen.“

„Nordrhein-Westfalen ist Gründungsland. Doch noch immer machen sich Frauen seltener selbständig als Männer. Die Gewinnerinnen des Female Founder Venture Summit zeigen, wie innovative Gründungen von Frauen aussehen“, sagt Gabriela Pantring, stellvertretende Vorstandsvorsitzende der NRW.BANK. „Wir brauchen Vorbilder wie sie, um mehr Frauen zu ermutigen. Die NRW.BANK steht ihnen dabei als Partnerin zur Seite, weil diese Gründerinnen Zukunft in Nordrhein-Westfalen gestalten.“

Über DIGITALHUB.DE in Bonn:

Die Digitaler Hub Region Bonn AG (DIGITALHUB.DE) wurde 2016 im Rahmen des Förderprojektes #DWNRW vom Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen ins Leben gerufen und ist die Anlaufstelle für digitale Start-ups und Unternehmen aus Bonn und der Region. DIGITALHUB.DE bietet Veranstaltungen zu aktuellen Wirtschafts- und Technologiethematen, dient als Coworking und Eventlocation und unterstützt Gründende und digitale Startups mit einem Accelerator-Programm, Finanzierungen, Infrastruktur, Mentoring & Coaching sowie einem großen Netzwerk aus Investoren, Partnern, Unternehmen und wissenschaftlichen Institutionen. DIGITALHUB.DE sieht sich als eine Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Startups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung und fördert damit die digitale Wirtschaft.

Pressekontakt:

Homepage: <https://www.digitalhub.de>

Ansprechpartnerin: Sabine Weber

E-Mail: presse@digitalhub.de

Telefon: 0151-42311369