



PRESSEINFORMATION

NRW Hub-Battle #5 am 11. April in Bonn

Wer holt den Titel „spannendstes digitales Start-up in Nordrhein-Westfalen 2024“?

- Ultimativer NRW Hub-Battle #5 in Bonn, auf Fanbase-Partys in ganz NRW und im Livestream
- Acht Start-ups aus acht Regionen in NRW pitchten um den Sieg
- Stärkung des Landes NRW als Start-up-Standort

Bonn, 26. März 2024 Am 11. April findet der ultimative NRW Hub-Battle nun bereits zum fünften Mal statt. In diesem Jahr ist die Digitaler Hub Region Bonn AG Veranstalter dieses spannenden Events. In den Räumlichkeiten des DIGITALHUB.DE am Bonner Hauptbahnhof kämpfen acht Start-ups aus acht verschiedenen Regionen in ganz NRW um den Titel des spannendsten digitalen Start-ups in Nordrhein-Westfalen. Dem Sieger winkt ein Preisgeld von 5.000 €, bereitgestellt von der NRW.BANK.

Ziel dieses spannenden Pitch-Events ist es, innovative Ideen aus der Digitalbranche zu fördern und Gründerinnen und Gründer sowie Start-ups zu unterstützen. Der NRW Hub-Battle 2024 bringt Start-ups und Expertinnen und Experten zusammen und bietet eine Plattform für Vernetzung und Austausch. So soll die Digitalszene in NRW nachhaltig unterstützt und gestärkt werden, um das Land NRW als Standort für Start-ups zu etablieren und zu einer der attraktivsten Regionen für Gründerinnen und Gründer zu machen.

Das sind die Teilnehmenden:

Acht Start-ups der [DWNRW-Hubs](#) in Aachen, Bonn, Düsseldorf, im Münsterland und dem Ruhrgebiet sowie des Startplatzes aus Köln, der Founders Foundation aus Bielefeld für Ostwestfalen-Lippe und dem Startpunkt57 aus Siegen für Südwestfalen:

- [Akeyi](#) - Digital Hub münsterLAND.digital e.V.
- [Fellbox – ruhr:hub](#)
- [Habbys](#) – Startplatz Köln
- [LichtWART](#) - Founders Foundation gGmbH Bielefeld
- [Maklerwal](#) - digitalHUB Aachen
- [Smart plastify](#) - Startpunkt57 - Die Initiative für Gründer e.V. Siegen
- [Soulely](#) – Digital Innovation Hub Düsseldorf/Rheinland GmbH
- [Technology for industries](#) – Digitaler Hub Region Bonn AG

Und so läuft der Pitch ab: Jedes Start-up hat nur drei Minuten Zeit, um dem Publikum und der Jury im Saal, sowie den Zuschauerinnen und Zuschauern vor den Bildschirmen sein Geschäftsmodell vorzustellen. Danach findet eine dreiminütige Fragerunde durch die vier Jurymitglieder statt.

Die Punktevergabe erfolgt zu 50% durch die Jury, die sich aus regional unabhängigen Expertinnen und Experten der NRW-Gründerszene zusammensetzt, und zu 50% durch das Publikum – ganz ESC-like, denn auch beim NRW Hub-Battle darf die Fanbase nicht für das Start-up aus der eigenen Region stimmen.

Möglich wird dieses dezentrale Voting durch eine simultane Liveübertragung über Youtube.



PRESSEINFORMATION

Das Veranstaltungsprogramm in Bonn:

- ab 17.00 Uhr: Einlass und Registrierung in Bonn
- 18.00 Uhr: Begrüßung und Warm-up
Special Guest: [Handwerker des Vertrauens](#) (Sieger des Hub-Battles 2023)
- 18.30 Uhr: Start-up-Pitches
- 19.30 Uhr: Pause
- 20.00 Uhr: Punktevergabe, Siegerehrung
- ab 20.30 Uhr: After-Show-Party

Partner des NRW-Hub-Battles sind neben der NRW.BANK, die mit ihren Finanzierungs- und Beratungsangeboten für Start-ups eine wichtige Rolle im Start-up-Umfeld spielt, die KPMG und TechBoost – das Start-up-Programm der Telekom.

Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen: „Das NRW Hub-Battle ist ein tolles Beispiel dafür, wie der Funke überspringen kann, wenn alle Start-up-Regionen des Landes zusammenkommen und zeigen, was in ihnen steckt: Kreative Gründerinnen und Gründer aus der Digitalbranche pitchten um den Sieg, Netzwerke und das zugeschaltete Publikum kommen in den Austausch, lernen voneinander und stärken das Wir-Gefühl im landesweiten Ökosystem. Mit ihren innovativen Ideen stärken Start-ups den Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen und machen ihn noch attraktiver!“

Vera Zimmermann, Vorstand und CO-CEO der Digital Hub Region Bonn AG: „Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr den Hub-Battle ausrichten dürfen und unsere Kolleginnen und Kollegen aus ganz NRW in unseren Räumlichkeiten am Bonner Hauptbahnhof begrüßen können. Der Battle ist eine großartige Gelegenheit für den so wichtigen Austausch und die Vernetzung in der gesamten Region und ein deutlicher Beleg für die Kreativität und Inspirationskraft der Start-ups in NRW - für mich persönlich ist er eines der Highlights des Jahres.“

Michael Stöltzing, Mitglied des Vorstands der NRW.BANK: „Nordrhein-Westfalen ist Gründungsland. Das zeigen einmal mehr die acht Start-ups, die mit spannenden digitalen Geschäftsmodellen beim diesjährigen NRW Hub-Battle antreten. Wir brauchen diese innovativen Ideen, um erfolgreich die Transformation unserer Wirtschaft und damit Zukunft in Nordrhein-Westfalen zu gestalten. Und wir brauchen Veranstaltungen wie den Hub-Battle, um genau solche Ideen sichtbar und bekannt zu machen.“

Über DIGITALHUB.DE in Bonn:

Die Digitaler Hub Region Bonn AG (DIGITALHUB.DE) wurde 2016 im Rahmen des Förderprojektes #DWNRW vom Ministerium für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen ins Leben gerufen und ist die Anlaufstelle für digitale Start-ups und Unternehmen aus Bonn und der Region. DIGITALHUB.DE bietet Veranstaltungen zu aktuellen Wirtschafts- und Technologiethemen, dient als Coworking und Eventlocation und unterstützt Gründende und digitale Start-ups mit einem Accelerator-Programm, Finanzierungen, Infrastruktur, Mentoring & Coaching sowie einem großen Netzwerk aus Investoren, Partnern, Unternehmen und wissenschaftlichen Institutionen. DIGITALHUB.DE sieht sich als eine Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Start-ups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung und fördert damit die digitale Wirtschaft.

Pressekontakt:

Homepage: <https://www.digitalhub.de>

Ansprechpartnerin: Sarah Mahlmann

E-Mail: presse@digitalhub.de

Telefon: 0174 - 3934971